

**35-34 NORTH
CAROLINA**

**RETAIL TRADE-AREA
STATISTICS**

TABLE S Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll workweek nearest Nov. 15 (dollars)	Paid annual workweek nearest Nov. 15 (number)	Active tors of minor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total all establish- ments (\$1,000)	Estab- lish- ments with payroll (\$1,000)				
52	CUMBERLAND COUNTY	1 049	739	169 443	162 395	18 121	342 822	5 950	946
521		25	23	10 099	9 991	1 049	19 933	260	16
522-524		7	7	3 996	3 996	462	8 520	126	5
5251		5	5	481	481	88	1 575	22	3
5252		8	6	575	467	75	1 525	24	8
53 PART*	LUMBER BUILDING MATERIALS HARDWARE	5	5	5 047	5 047	424	8 313	88	14
531		28	26	22 406	22 324	3 251	63 330	1 191	1
533	FARM EQUIPMENT DEALERS	4	U	15 997	15 997	2 429	48 024	809	13
539		8	8	4 444	4 444	631	11 693	315	292
54		16	14	1 965	1 883	191	3 613	67	268
541		282	122	30 636	26 120	1 743	34 209	688	9
542		254	106	29 546	25 142	1 611	31 837	637	7
543	HEATING PLUMBING PAINT ELECTRICAL STORES	9	5	135	109	12	205	7	(D)
544		8	4	345	281	15	271	5	(D)
545-549		7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55 EX									66
		91	75	43 456	43 236	3 872	71 235	832	
54	FOOD STORES	151	115	12 250	11 172	956	19 278	349	26
55PT(554)			63	9 829	9 803	1 404	27 067	557	8
56			15	2 054	2 054	349	6 854	90	4
561-567		65	18	2 906	2 906	424	7 890	180	4
562-3			14	2 831	2 831	413	7 651	173	8
562		15	4	75	75	11	239	7	(D)
563-568		18	18	3 477	3 451	429	8 735	208	(D)
563	AUTOMOTIVE DEALERS	14	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	47
565		4	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	32
566		20	61	13 296	13 182	1 878	33 314	478	15
564-569		11	38	8 237	8 173	1 166	20 448	309	173
57	GASOLINE SERVICE STATIONS	1	23	5 059	5 009	1 663	32 212	928	148
571		65	140	8 916	8 722	1 552	29 564	843	25
572-573		42	123	8 250	8 118	1 111	2 648	85	29
58		23	17	666	604	555	10 293	183	8
5812	APPAREL ACCESSORY STORES	162	26	3 969	3 929	514	9 473	163	8
5813		139	20	3 641	3 641	41	820	20	90
59PT(591)		23	6	328	288	1 357	25 857	399	20
591	MEN'S BOYS APPAREL STORES CUSTOM TAILORS	28	80	11 472	11 128	1 560	2 962	40	(D)
59 EX.591		8	9	3 382	3 382	169	3 725	64	6
592		10	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	10
593		9	3	223	195	26	381	5	4
594	WOMEN'S ACCESSORY. SPECIALTY STORES. FURRIERS	23	8	857	855	42	687	17	9
595		1	12	1 451	1 451	263	5 244	64	(D)
596		5	13	2 866	2 722	479	8 844	123	38
597	FURNITURE. HOME FURNISHINGS. EQUIPMENT STORES	10	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598		12	8	3 114	2 788	393	6 094	85	
599		17							
53 PART*		33							
		42							
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES . EATING, DRINKING PLACES								
	DRUG STORES PROPRIETARY STORES								
	OTHER RETAIL STORES								
	FARM GARDEN SUPPLY STORES. INCLUDING FEED STORES								
	NONSTORE RETAILERS*								

(X) Not applicable. Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available,
Nonstore retailers, part of SIC major group 53 are shown separately in this table.